

## **Regulamin Konkursu** **"Świąteczne gotowanie bez zgagi"**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Świąteczne gotowanie bez zgagi” (zwany dalej „Konkuresem”) jest Brand Garden M. Głowacka, A. Pawłowska sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Jarzębinowej 15A, 53-120 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000324629, NIP: 899-266-34-51.
2. Sponsorem nagród przewidzianych w Konkursie jest producent wyrobu medycznego *Esoxx One* – Alfasigma Polska sp. z o.o. Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, Polska.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Polski za pośrednictwem portalu *Facebook* ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) na fanpage'u *Aga Zgaga*: <https://www.facebook.com/Aga.Zgaga.Esoxxone>.
4. *Facebook* nie sponsoruje, nie wspiera, ani nie organizuje Konkursu oraz nie ponosi odpowiedzialności za jego organizację, w szczególności z tytułu jego ogłoszenia, przebiegu i rozstrzygnięcia względem jego uczestników i jakichkolwiek osób trzecich. Każdy uczestnik zwalnia serwis *Facebook* z odpowiedzialności związanej z przebiegiem Konkursu.
5. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu, którego treść jest udostępniona publicznie w poście konkursowym (link) i można zapoznać się z jego brzmieniem przed przystąpieniem do Konkursu. W przypadku gdy Uczestnik nie godzi się na którekolwiek z postanowień Regulaminu, nie powinien brać udziału w Konkursie.

### **§ 2 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
  - 1) mają ukończone 18 lat,
  - 2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 3) posiadają aktywne konto na portalu *Facebook*.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, członkowie organów zarządzających oraz nadzorczych Organizatora lub Sponsora, inne podmioty i ich pracownicy współpracujący w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Warunkiem uczestnictwa jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na opublikowaniu w komentarzu pod dedykowanym postem konkursowym udostępnionym na fanpage'u, o którym mowa w § 1 ust. 3 przepisu na świąteczną potrawę, która nie wywołuje zgagi. Umieszczenie zdjęcia potrawy, której dotyczy przepis nie jest obowiązkowe.
3. Jeden uczestnik może zgłosić tylko jeden przepis. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, naruszających standardy społeczności *Facebook* (<https://transparency.meta.com/pl-pl/policies/community-standards/>) ani naruszających praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej.

4. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika warunków Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie.
5. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

### § 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa **od 12 grudnia 2024 roku do 26 grudnia 2024 roku włącznie**. Zgłoszenia przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
2. Organizator poprzez wyłonioną Komisję Konkursową, dokona wyboru 3 Uczestników, którzy udostępniili najciekawsze przepisy, kierując się w wyborze w szczególności rzeczywistą wykonalnością przepisu, poprawnością stylistyczną i realizacją celu zadania zgodnie z § 2 ust. 3.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w formie komentarza pod postem konkursowym **w dniu 30 grudnia 2024 roku**. Post zawierać będzie imiona i nazwiska lub pseudonimy zwycięzców.

### § 4 NAGRODY

1. Każdy zwycięzca otrzyma nagrodę w formie jednego z poniższych boxów prezentowych zawierających następujące gadżety:
  - 1) elektryczną pieprzniczkę lub solniczkę
  - 2) fartuch kuchenny
  - 3) kuchenną wagę elektryczną.
2. Organizator nie jest związany żądaniem Uczestnika wydania mu w ramach nagrody określonego boxa, o którym mowa w ust 1. Organizator dokonuje samodzielnie wyboru boxów dla konkretnego zwycięzcy.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia.
4. Nagroda podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Na Organizatorze jako płatniku, ciąży obowiązek poboru i odprowadzenia tego podatku do właściwego urzędu skarbowego. Aby Zwycięzca nie był obciążony kosztami podatku, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną, która odpowiada kwocie podatku dochodowego od wartości nagrody rzeczowej, powiększonej o należny podatek („ubruttowanie nagrody”). Kwota ta nie podlega wypłacie bezpośrednio Zwycięzcy i zostanie przeznaczona wyłącznie na zapłatę podatku dochodowego do właściwego urzędu skarbowego.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez oznaczenie w poście z wynikami i poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu ustalenia szczegółów przekazania nagrody.
6. Zwycięzcy wyłonieniu w Konkursie w terminie 14 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników zobowiązani są podać swoje dane kontaktowe niezbędne do doręczenia im nagrody:
  - 1) Imię i nazwisko (obligatoryjnie),
  - 2) Adres, pod który ma być nadana przesyłka z nagrodą (obligatoryjnie),
  - 3) Numer telefonu lub adres e-mail (opcjonalnie).
7. Niepodanie przez zwycięzcę danych kontaktowych w terminie i w zakresie wskazanym w ust. 4 jest równoznaczne z rezygnacją przez zwycięzcę z odebrania nagrody. Organizator nie ponosi

odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

8. Organizator w terminie do 14 dni roboczych nada przesyłkę z nagrodą na wskazane przez zwycięzcę dane kontaktowe. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę nieprawidłowych danych kontaktowych i zobowiązany jest jedynie do jedнокrotnego nadania przesyłki z nagrodą.
9. Koszty wysyłki nagród pokrywa Organizator. Wysyłka może zostać doręczona wyłącznie na adres znajdujący się na terytorium Polski.

## **§ 5 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej lub mailowej na następujący adres: Brand Garden M. Głowacka, A. Pawłowska sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Jarzębinowej 15A, e-mail: [kontakt@brandgarden.pl](mailto:kontakt@brandgarden.pl).
2. W zgłoszeniu reklamacyjnym zalecane jest wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, określenie żądania oraz danych kontaktowych osoby zgłaszającej reklamację.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamacje w terminie 14 dni od daty jej otrzymania i przekaże odpowiedź na reklamację w formie wiadomości e-mail lub pisemnie.
4. Organizator w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu serwisu społecznościowego *Facebook*, spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością z infrastrukturą techniczną Uczestnika.

## **§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Brand Garden M. Głowacka, A. Pawłowska sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Jarzębinowej 15A, 53-120 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000324629, NIP: 899-266-34-51. Kontakt: ul. Jarzębinowa 15A, 53-120 Wrocław, tel.: 71 772 55 20 / 601 838 818, e-mail: [kontakt@brandgarden.pl](mailto:kontakt@brandgarden.pl)
2. Dane osobowe uczestników: imię, nazwisko lub pseudonim oraz adres do wysyłki nagrody będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Podanie przez Użytkownika powyższych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Konkursu przez Organizatora. Ich niepodanie może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika. Dane osobowe w postaci numeru telefonu i adresu e-mail podawane są przez Uczestników fakultatywnie – ich podanie jest dobrowolne, ale pozwala

na usprawnienie obsługi doręczenia nagrody Uczestnikowi (np. w celu przesłania linku do śledzenia przesyłki, przekazania operatorowi pocztowemu, kurierowi).

3. Dane osobowe Uczestników strony są przetwarzane przez czas trwania i realizacji Konkursu, czas publikacji posta konkursowego oraz posta zawierającego ogłoszenie wyników do czasu ich ewentualnego usunięcia. Dane osobowe opublikowane w komentarzach są przetwarzane do czasu usunięcia tych danych lub usunięcia komentarza przez samego Użytkownika lub inną uprawnioną do tego osobę w ramach portalu *Facebook*. Dane osobowe zwycięzców są przetwarzane nadto przez okres przedawnienia roszczeń, okresy wynikające z przepisów prawa podatkowego i innych stosownych regulacji w tym zakresie.
4. Dane osobowe Uczestników są przekazywane portalowi za pomocą, którego są przetwarzane tj. *Facebook* należący do Meta Platforms, Inc Menlo Park, Kalifornia, USA, Meta Platforms Irlandia Ltd (główna siedziba w UE: Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Ireland) oraz firmom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, za pośrednictwem których następuje doręczenie nagrody.
5. Uczestnikom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują następujące prawa:
  - 1) dostępu do danych osobowych (art. 15 RODO) osoby, których dane dotyczą, mają możliwość uzyskania od Administratora danych informacji, czy ich dane są przetwarzane i w jakim zakresie,
  - 2) sprostowania (art. 16 RODO) dotyczy prawa do poprawiania danych osoby, której one dotyczą. Jeśli są one nieprawidłowe lub niekompletne osoba może żądać od administratora ich sprostowania,
  - 3) usunięcia (bycia zapomnianym) (art. 17 RODO) W przypadku wystąpienia pewnych okoliczności osoba może żądać od administratora usunięcia niektórych danych na swój temat, bądź całego ich zbioru,
  - 4) ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO). Okoliczności, w jakich osoba, której dane dotyczą może z tego prawa skorzystać:
    - kiedy zgromadzone dane są nieprawidłowe – ograniczenia ich przetwarzania następuje do momentu, kiedy nie ma podstawy prawnej do przetwarzania danych, w momencie,
    - kiedy nie ma podstawy prawnej do przetwarzania danych, kiedy nie są one potrzebne administratorowi danych osobowych, jednak potrzebuje ich osoba, do której one należą,
    - w przypadku, kiedy osoba, której dane dotyczą zgłosiła sprzeciw wobec przetwarzanych danych – ograniczenie obowiązuje do momentu ustalenia czy sprzeciw ten jest zasadny;
  - 5) przenoszenia danych (art. 20 RODO) pomiędzy różnymi podmiotami (administratorami). Jeśli prośba taka zostanie wystosowana, administrator ma obowiązek przekazać osobie komplet zgromadzonych danych na jej temat w formie, która będzie możliwa do odczytania. Osoba, której dane dotyczą może później bez przeszkód przekazać te informacje innemu administratorowi,

- 6) cofnięcia zgody na przetwarzanie (art. 7 ust. 3 RODO) przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem zgody,
  - 7) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO) z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f), w tym profilowania na podstawie tych przepisów.
  - 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193 Warszawa) przy ul. Stawki 2.
6. Uczestnik, który chce skorzystać ze swoich uprawnień może w każdej chwili przesłać stosowne żądania w tym zakresie na adres siedziby Administratora lub na adres email wskazany w ust. 1.
  7. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i realizowanie uprawnień Uczestników jest ograniczone warunkami korzystania przez Uczestnika z portalu *Facebook*, znajdującymi się pod poniższym linkiem: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/policy/>.
  8. Administrator może przekazać, a w uzasadnionych przypadkach również ustawowy obowiązek przekazać, dane osobowe Użytkowników organom władzy publicznej bądź podmiotom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.